



**TISKOVÁ ZPRÁVA**

## **VIDEOBUS**

**21.4. - 30.4. 2006**

**Současné video na linkách autobusů Student Agency**

**Festival Multiplace**

**Kurátoři: Radim Labuda, Pavlína Mičová, Tamara Moyzes, Zuzana Štefková**

[www.c2c.cz](http://www.c2c.cz)

[www.galeriahit.com](http://www.galeriahit.com)

[www.studentagency.cz](http://www.studentagency.cz)



---

**Galerie c2c v Praze a Galerie HIT v Bratislavě ve spolupráci se společností Student Agency pořádají akci VIDEOBUS, neboli týden současného videa na autobusových linkách Praha-Bratislava a Praha-Košice (a zpět) v rámci Multiplace - mezinárodního festivalu kultury nových médií, který proběhne 21. - 30. dubna 2006 především na různých místech Slovenské a České Republiky, ale také v Rakousku, Velké Británii, USA a Egyptě (více informací o programu festivalu naleznete na [www.multiplace.sk](http://www.multiplace.sk)).**

*Multiplace a jeho 5. ročník je připravovaný skupinou navzájem nezávislých organizátorů věnujících se různým podobám současné kultury. V rámci Multiplace se setkává umění, věda a výzkum, politická a sociální témata s moderními technologiemi. Výstupy festivalu překračují hranice mezi jednotlivými médii a uměleckými druhy, a pracují často na bázi interaktivity, ať už se jedná o výstavy, prezentace, přednášky, koncerty nebo workshopy.*

*Multiplace však není klasickým festivalem, připomíná spíš množinu bodů v časoprostoru spojených do virtuální sítě. Letošní společný projekt galerie HIT z Bratislavy a galerie c2c z Prahy přímo reaguje na základní rys festivalu, jímž je právě fenomén virtuálního propojení a zesíťování světa. Výstavní projekt prezentuje současné video mimo galerijní prostor – na palubě autobusů Student Agency jezdících mezi Prahou a Bratislavou a Prahou a Košicemi.*

Mimo obvyklých filmů z nabídky Student Agency uvidíte jako bonus jeden ze čtyř kurátorsky koncipovaných celků.

## A PO REKLAMĚ NÁSLEDUJÍ ZPRÁVY...

Milí televizní diváci, klíčem k této sekci je samotné médium obrazovky a s ním spojené televizní žánry. Skladba odpovídá klasickému večeru strávenému u televize, kdy po reklamě následují zprávy a celovečerní rodinný film, s tím rozdílem, že v tomto případě netrvá celá produkce ani čtvrt hodinu a jednotlivá díla rozhodně neodpovídají běžným představám o podobě reklamního spotu, zpravodajské relace či klasického sci-fi filmu. V úvodním videu Ondřeje Brodyho představí Michael Bielický, vedoucí pedagog Školy nových médií na pražské Akademii výtvarných umění svůj ateliér formou netradiční (anti-)reklamy. Daniela Baráčková a Tereza Velíková analyzují reklamní rétoriku a pohrávají si se strukturou tupého opakování a vysněné konzumní idyly. Dílo košického umělce Petera Maukše Vody se točí kolem jeho fiktivní firmy Maukšmax produkující bizarní předměty na pomezí umění, designu a nesmyslu. Videá skupiny Guma Guar kriticky reagují na vztah ideologie a moci ve světě médií v rámci přivlastněného zpravodajství BBC. Sekvenci uzavírá krátký film Petera Maukše *Akcia Kalmus*, který jistě potěší všechny příznivce katastrofických filmů.

ONDŘEJ BRODY, DANIELA BARÁČKOVÁ, PETER MAUKŠ VODY MAUKŠMAX, TEREZA VELÍKOVÁ TRUE STORY, GUMA GUAR *GEOMETRICKÝ FUNDAMENTALISMUS*, PETER MAUKŠ AKCIA KALMUS

Kurátorka: Zuzana Štefková

## SeXXXy ON THE ROAD I & II

Projekt zahrnuje díla, která sugestivně i když často nepřímou zpracovávají téma touhy, milostných vztahů a erotiky. Každý z umělců přistupoval k tématu velmi osobně. Téma pohledu evokuje ve svém videu Sylvie Mállová, když obrací pozornost od protagonistů milostného aktu k postavě diváka. Na pomezí romantiky a ironie se pohybuje video Slávy Sobotovičové nazvané *3 Popelky*, nebo práce Evy Jiříčkové, spojující úsměvný a soucitný pohled na vztahy mezi domácím zvířetem a jeho paničkou. Často se opakuje téma přivlastnění, což je případ videa Terezy Velíkové, ve kterém využívá sestříhané záběry z telenovely. S hudebním materiálem zase pracuje video Ondřeje Brodyho s názvem *Love Story*, nebo videoklip téhož autora, v němž prezentuje Helenu Vondráčkovou s playbackem skupiny Abba. Videá *Martinů Reloaded* Radima Labudy a *Pohádka* Evy Jiříčky se dotýkají motivu vztahů vybočujících z heterosexuálních norem a podobně podvrtným způsobem narušujícím klasickou představu milostné romace pracují i Adéla Babanová a Veronika Drahotová.

ONDŘEJ BRODY *LOVE STORY*, EVA JIŘIČKA *PANIČKA PŘIŠLA*, SYLVIE MÁLOVÁ *EM I NEM*, EVA JIŘIČKA *POHÁDKA*, RADIM LABUDA *MARTINŮ RELOADED*

TEREZA P. VELÍKOVÁ *MOVIE*, ONDŘEJ BRODY *A TY SE PTÁŠ CO JÁ*, SLÁVA SOBOTOVIČOVÁ *TŘI POPELKY*, ADÉLA BABANOVÁ *PROCHÁZKA*, VERONIKA DRAHOTOVÁ

Kurátorka: Tamara Moyzes

## BRNO BAVÍ PRAHU A BLAVU /AŽ PO KOŠICE/

Přestávka. Osvěžující přestávka na předlouhé cestě zeměmi. Na cestě, jež se line od Prahy přes Brno k Bratislavě a končí až v dalekých Košicích. Na této cestě-necestě „naskočí“ do rozjeté žluté káry, řízené neohroženým kočím, skupina brněnských umělců. Přejí si jedině, tito artisti: pobavit, potěšit, rozehřát a rozptýlit svými vesele metanými kozelci... porozprávět o městě, kde žijí. Co také jiného občerstvujícího může tento zapomenutý kraj zbloudilcům

nabídnout, než svoji proslulou pohostinnost? A pohádky... Začněme tedy naše vyprávění legendou z dalekých krajů, překonejme mnohé nástrahy, které od věky věků byly na nás líčeny, pookřejme s poutníky u ohně a vydejme se pak statečně do hlubokých lesů a hvozďů, za srdatost odměnění budeme setkáním s krásnou paní... a nakonec nás přijmou u dvora. Zvonec, pohádky je konec. Konec.

MICHAL KINDERNAY & MILAN LANGER *JACK THE RIPPER'S NOTEBOOK*, Jan Žalio ZUBAŘ, FILIP NERAD *U OHŇA*, Petr Strouhal 32, FILIP CENEK & JIŘÍ HAVLÍČEK *B.N.* (*SELFREFLECTING IMAGE*), PETR STROUHAL 1

Kurátorka: Pavlína Míčová

## THE DOUBLE CC SHOW

Recyklace kulturního materiálu, tedy jakékoliv užití existující kulturní a umělecké produkce je v celém umění 20. století všudypřítomným jevem. Stačí si vzpomenout na Warholovu Marilyn nebo třeba Duchampovu vousatou Monu Lisu. Tato problematika má však také svoji právní stránku, na mnohé kulturní produkty se vztahuje copyright (c) a umělec je nemůže volně užít pro produkci svého díla. Obzvláště po masovém rozšíření internetu, který je ideálním nástrojem k publikování a šíření informací a děl, se tato problematika stala palčivější. Po celém světě je však řada tvůrců, kteří nemají náhled na věc tak majetnický jako velké produkční společnosti a chtějí svoji práci a umění sdílet.

Jednou z reakcí na tento problém je copyrightový systém **Creative Commons** (<http://creativecommons.org>). V jeho rámci si tvůrce díla sám určuje jakým způsobem a za jakých podmínek může kdokoliv jeho dílo použít. Následuje několik nejčastěji užívaných komponentů licence creative commons.

**BY:** Dílo může být prezentováno kdekoliv a jakkoliv, pokud bude uvedeno jméno autora.

**No Commercial:** Dílo nesmí být použito ke komerčním účelům.

**Share Alike:** Pokud použijete části díla nebo celé dílo, musíte ho sdílet také pod licencí creative commons.

**No Derives:** Dílo může být prezentované jenom jako celek a není povolené užívat ho k produkci dalších děl.

**Creative Commons** se povedlo vytvořit komunitu lidí, kteří svoje umění a myšlenky sdílejí. Jednou z adres na internetu, kde je možné najít bohatý materiál především film a video je <http://archive.org>. Zde také může kdokoliv publikovat svoje díla a nabídnout je k dalšímu sdílení.

Právě díky pravidlům **Creative Commons** Vám mohu nabídnout tuto kolekci recyklovaných a remixovaných videí.

Kurátor: Radim Labuda

---

*Student Agency zprostředkovává jazykové a pracovní programy v zahraničí. Prodává letenky a provozuje vnitrostátní (Praha, Brno, Plzeň, Liberec, Ostrava) a mezinárodní (Bratislava, Košice, Německo, Holandsko, Švýcarsko, Londýn, Vídeň) luxusní autobusové linky STUDENT AGENCY express.*